



MEMORIA ANUAL
2025



ÍNDICE

01	NUESTRO COMPROMISO
03	FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA
04	Trascender promoviendo y protegiendo la cultura del vino
05	Nuestra historia
05	Nuestra filosofía
07	Cultura y valores
08	Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
11	Nuestro día a día
11	Estructura de gobierno y toma de decisiones
11	Nuestros grupos de interés
11	Empleados
12	Alta Dirección
12	Clientes
12	Proveedores
12	Entorno social
12	Entorno ambiental
13	Nuestros proveedores
13	Nuestro compromiso ético
15	NUESTRA ACTIVIDAD
17	Patrimonio, historia y memoria oral
17	Editorial Cultura Líquida
19	Formación académica

El año 2025 ha sido clave para hacer una parada y reflexionar sobre el camino recorrido. Hemos querido detenernos, observar a nuestro alrededor y mirar al horizonte para dibujar hacia dónde queremos caminar, siempre manteniendo nuestro compromiso con la tierra, la historia, el paisaje y las personas. Sí, 2025 ha sido uno de esos años de transformación que nos ha permitido cuestionar nuestras certezas, fortalecer nuestro propósito y comenzar a perfilar nuevas iniciativas para seguir promoviendo y difundiendo el valor intangible de la cultura del vino.

En línea con nuestro compromiso con la mejora continua, hemos avanzado hacia modelos más sostenibles y eficientes, impulsando formas más eficaces de desarrollar nuestras acciones, orientadas a maximizar el impacto positivo de nuestras iniciativas y poder generar más valor para las personas y el territorio. Y es que no nos podemos olvidar que nuestra misión es impulsar proyectos culturales, divulgativos y educativos sostenibles que aporten valor social, contribuyendo de manera activa a la transformación y mejora de la sociedad.

Paralelamente, al tiempo que avanzábamos en este proceso, hemos seguido promoviendo, a través de nuestro sello “Editorial Cultura Líquida”, la producción de nuevas obras. Durante todo el año hemos continuado trabajando en la producción, traducción y diseño de La Degustación Geosensorial de Jacky Rigaux. Un escritor que pretende poner en primer plano la degustación que se centra en la sensación en boca, textura, consistencia, viscosidad y mineralidad del vino.

Asimismo, hemos continuado con la labor de pro-

moción de las publicaciones ya en mercado, como “Viñedos y vinos del noroeste de España” de Alain Huetz de Lemp, “Manual de poda de la vid. Cordón permanente” y “Manual de poda de la vid. Guyot” de Marco Simonit y “El sabor del éxito” de Gerard Basset; sin olvidarnos de analizar nuevas propuestas para el futuro.

La apuesta por el conocimiento como motor de transformación sigue guiando una parte de la actividad anual de Fundación Cultura Líquida. Durante este año hemos seguido promoviendo la formación a través de nuestra alianza con el Instituto de Empresa, en Madrid, con quienes hemos lanzado la tercera edición del Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas, en el marco de los programas de IE Business School – Executive Education. A través de esta iniciativa, una nueva generación de directivos han tenido la oportunidad de adquirir nuevas herramientas y conocimientos, compartir experiencias y juntos construir una visión común para avanzar hacia un sector más resiliente, innovador y preparado para hacer frente a los retos de futuro. Durante nueve meses se han abordado factores como el cambio climático, la sostenibilidad, la globalización de los mercados, la evolución de los hábitos de consumo y el aumento de los costos en los procesos productivos.

Uno de los ejes principales de Fundación Cultura Líquida se centra en la investigación y documentación de la memoria del vino para preservar el patrimonio cultural vinculado a las regiones vitícolas. Durante este ejercicio se ha promovido un trabajo de documentación de la historia y la cultura del vino en la Ribera del Duero, integrando el conocimiento de especialistas con los testimonios y

recuerdos transmitidos de generación en generación. Junto al estudio de los orígenes de la viticultura en el territorio, se ha trabajado en la recopilación de expresiones, cuentos, refranes y relatos populares que reflejan la profunda huella que la vid y el vino han dejado en la vida de sus comunidades. Una labor destinada a salvaguardar un patrimonio inmaterial de enorme valor cultural y social.

A veces, avanzar requiere detenerse y este año nos ha dado esa oportunidad. Ha sido un tiempo de construcción silenciosa en el que además hemos desarrollado proyectos culturales que nos permiten preservar la cultura del vino y el legado recibido. Este espíritu nos anima a seguir avanzando en comprender nuestro pasado, interpretar el presente y construir el futuro del vino.

Pedro Ruiz Aragoneses
Presidente de Fundación Cultura Líquida

FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA

Cultura Líquida nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. Nuestros fines son la divulgación del vino como parte integral de la cultura, la defensa del patrimonio vitícola y la promoción de iniciativas sociales transformadoras. Además, la Fundación se compromete a apoyar actividades educativas, formativas, académicas y científicas que contribuyan al desarrollo del sector vitivinícola.

Nuestra misión es impulsar proyectos culturales, educativos y sociales que enriquezcan la sociedad, promoviendo la cultura del vino y su integración con la gastronomía, para un desarrollo sostenible y transformador. La integración del vino y la gastronomía como elementos culturales fundamentales, fomentando una simbiosis entre tradición, innovación y sostenibilidad para un desarrollo social integral y sostenible.



TRASCENDER PROMOVIENDO Y PROTEGIENDO LA CULTURA DEL VINO

La cultura del vino es diversidad conectada.

Cultura Líquida nace con un fuerte compromiso y vínculo con la tierra, el paisaje y las personas con el fin de construir un legado único. Nacemos con el propósito de promover y gestionar proyectos de emprendimiento cultural para la transformación social en distintos formativos, editoriales, colaborativos, de investigación o creativos.

El intercambio cultural también forma parte de nuestro propósito creando conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias. Una gestión cultural cuya filosofía es el espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural.

Cultura Líquida es acción y reflexión. Nuestra motivación y compromiso como fundación nos han llevado a desarrollar en nuestro primer año varios proyectos culturales que implican el desarrollo integral de las personas y la acción educativa.

NUESTRA HISTORIA

El 19 de abril del año 2021 se constituyó Fundación Cultura Líquida promovida por Alma Carraovejas para el fomento y desarrollo de proyectos singulares para perpetuar un legado que trascienda en el tiempo. Una organización sin ánimo de lucro que nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. La Fundación ampara, canaliza y hace efectiva nuestra contribución sociocultural transmitiendo los valores que defendemos. La Fundación apuesta por el compromiso ético, la defensa del desarrollo social sostenible y la transparencia.

Nuestros fines son la divulgación del vino como cultura y la defensa del patrimonio vitícola, promoviendo iniciativas sociales transformadoras. Impulsamos acciones formativas, actividades académicas y científicas trabajando en la gestión cultural desde la cooperación y el emprendimiento como apoyo al desarrollo económico, social y cultural.

El vino está ligado a la historia de la humanidad. Conecta geografías, paisajes, personas y culturas. Creemos en el valor inmaterial del vino y en su cultura como patrimonio universal. Nos definimos como una fundación transparente, digital, sostenible y deslocalizada con un fuerte compromiso ético, con la tierra, la historia, el paisaje y las personas para construir un legado único desarrollando proyectos singulares.

NUESTRA FILOSOFÍA

La cultura del vino y el vino como cultura

El vino es herencia de tradiciones. Origina un paisaje especial, un tipo de arquitectura, moldea la naturaleza, genera riqueza, identidad local diferenciada, conecta disciplinas artísticas, es esencia cultural y construye interacción social.

En los lugares donde creció la vid, el vino fue un factor social determinante. Hoy, la cultura del vino también es promotora de sostenibilidad social y motor de desarrollo económico y cultural.

Creemos en el valor inmaterial de la cultura del vino, en la universalidad de su patrimonio y en el vino como cultura. Ponemos en valor la identidad, el patrimonio y la memoria entendida como una mirada al paso para entender e impulsar el futuro. La defensa del patrimonio vinícola, cultural y humano promoviendo iniciativas innovadoras son ejes de nuestra filosofía. La cultura como impulso de la memoria, la reflexión y la transformación social.

DECÁLOGO CULTURA LÍQUIDA

02

Cultura Líquida es una comunidad cultural abierta para fomentar el diálogo, la innovación y el emprendimiento.

04

Identidad, patrimonio y memoria son ejes sobre los que construimos historias del futuro.

06

Emprendimiento cultural y social para promover la cultura del vino.

08

Promover acciones para la mejora social y cultural de las personas y del sector vitivinícola.

10

Cooperar, investigar e innovar para promover la cultura del vino.

01

Creemos en el valor inmaterial de la cultura del vino, en la universalidad de su patrimonio y en el vino como su cultura.

03

Defender y promover la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible.

05

La cultura como impulso de la memoria, la reflexión y la transformación social.

07

Conectar geografías, culturas, vino y personas.

09

Fomentar la cultura del vino impulsando la defensa del patrimonio vitícola, paisajístico y humano.

CULTURA Y VALORES

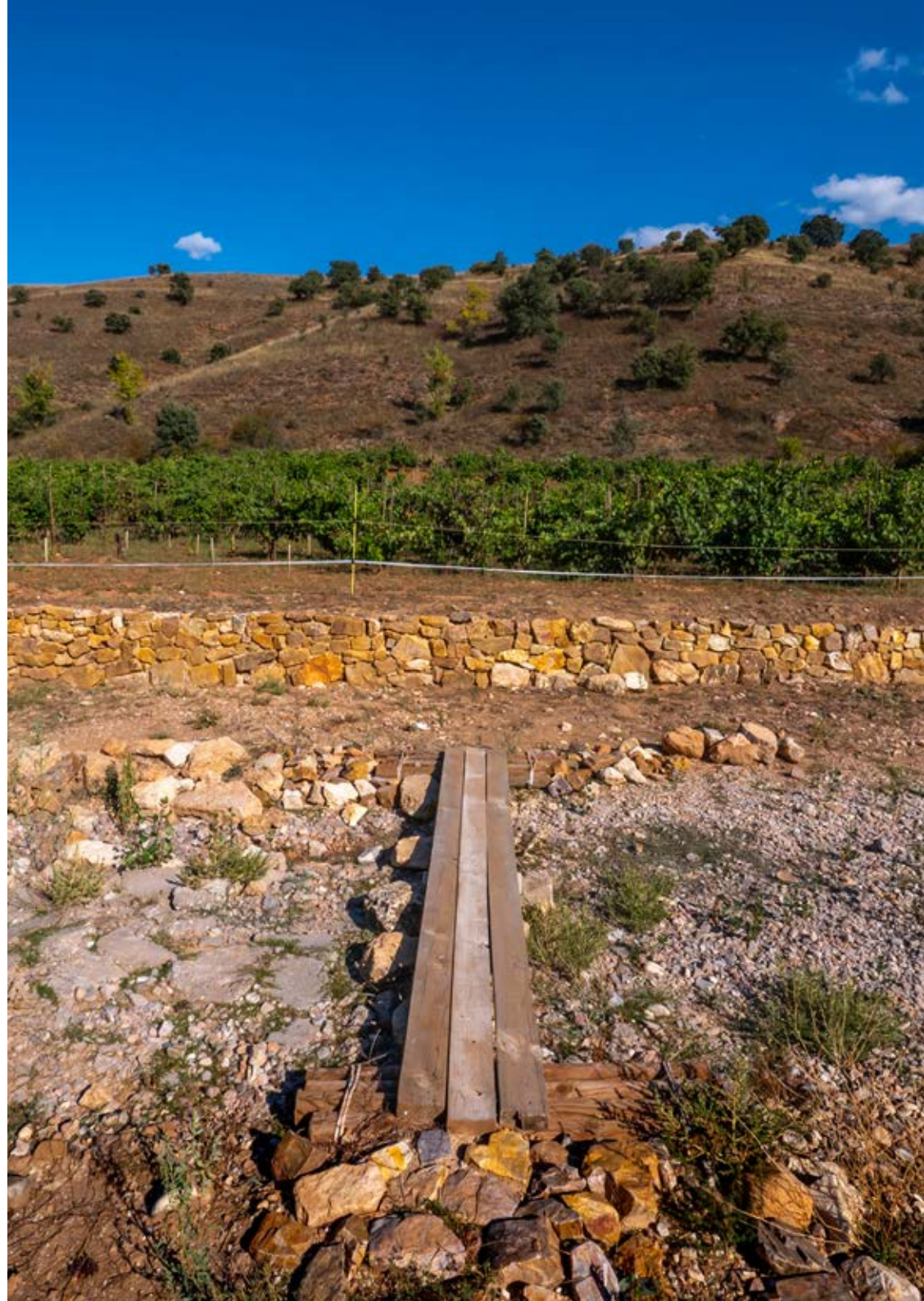
Honestidad y Autenticidad: luchamos por la identidad, defensa, promoción y divulgación de la cultura del vino. Nos comunicamos de forma clara con colaboradores, grupos de interés, proveedores buscando, a través de la transparencia e integridad, el compromiso con la sociedad. Fomentamos la confianza y la credibilidad preservando la esencia, la tradición del vino y la gastronomía, celebrando su origen y su historia única.

Integridad y Coherencia: somos respetuosos con el patrimonio vinícola, cultural y humano, y los procesos tradicionales que dieron origen al vino. Estamos comprometidos con la sostenibilidad, el medio ambiente y cuidamos del patrimonio de bienes de valor histórico, artístico y cultural relacionado con el mundo del vino. Aseguramos que todas las acciones y decisiones estén alineadas con la misión y visión de la Fundación.

Cultura del detalle y del cuidado: la pasión por lo que hacemos, y por todo lo que nos rodea, nos hace cuidar al máximo los detalles. Esta auto exigencia nos ayuda a construir un fuerte vínculo de confianza con nuestros clientes y proveedores, y nos orienta hacia elevados estándares de calidad y servicio.

Innovación y creatividad: creamos conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias donde el vino como cultura sea un epicentro conectado con otras disciplinas y perspectivas creativas. Fomentamos la creatividad y la innovación en la exploración de nuevas ideas y soluciones en el ámbito del vino y la gastronomía.

Dinamismo y diversidad: conectamos geografías, cultura, vino y personas con un espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural. Adoptamos un enfoque proactivo y adaptable a los cambios y tendencias del sector vitivinícola y gastronómico. Promovemos la inclusión social y valorar la diversidad en todas sus formas, tanto en las prácticas internas como en los proyectos externos.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Entendemos la sostenibilidad como una cultura en su amplia dimensión social, económica y medioambiental desarrollando proyectos transformadores.

Nuestra misión es impulsar proyectos culturales, divulgativos y educativos sostenibles que aporten valor social. Contribuir de manera activa y sostenible a la transformación y mejora de la sociedad mediante nuestro compromiso con el bienestar de las personas.

El emprendimiento cultural, la transferencia de conocimiento, la divulgación y la acción social forman parte del desarrollo integral de las personas. En Fundación Cultura Líquida nos sentimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que definen la Agenda 2030 como modelo de desarrollo y horizonte universal de progreso para lograr un futuro sostenible.

Nuestro compromiso con los ODS es coherente con nuestra quíntuple cuenta de resultados en términos de sostenibilidad: económica, de gobernanza, de gestión del talento, ambiental y social.



- Seguro médico para toda la plantilla.



- Formación a toda la plantilla, con independencia de su sexo, categoría profesional o cualquier otra característica.
- Participación de la plantilla en cursos y formaciones externas, en calidad de ponentes.
- Opción de formaciones *on line*, proporcionando las herramientas necesarias para que todos los empleados puedan disfrutarlas por igual.



- Medidas de conciliación de la vida personal y profesional para todos los empleados.



- Principio de no discriminación, presente en todo momento en la gestión de personas.
- Código de conducta



- Código de buen gobierno.
- Código ético
- Código de conducta para los proveedores.



- Colaboramos con la competencia, administraciones públicas, proveedores, etc. para cumplir estos objetivos.

NUESTRO DÍA A DÍA

La estructura de gobierno

La fundación, a través del Patronato, elabora un Plan de Actuación anual en el que se definen tanto las líneas de acción como los objetivos que van a permitir el despliegue de la estrategia de nuestros fines fundacionales. Todo proyecto incluido en nuestro Plan de Actuación es sometido a un análisis que considera las cinco perspectivas de sus implicaciones (personas, gobierno ético, sociedad, medio ambiente y crecimiento social) y tiene en cuenta nuestros principales grupos de interés.

Según recoge el Capítulo III de nuestros estatutos respecto al gobierno de la fundación.

Naturaleza del Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación y ejecutará las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los presentes Estatutos.

Composición del Patronato y duración del mandato

1. El Patronato estará constituido por un mínimo de (3) tres patronos y un máximo de nueve (9) patronos, los cuales adoptarán sus acuerdos por mayoría, en los términos establecidos en los presentes Estatutos.
2. El Fundador, "ALMA CARRAOVEJAS, S.L.", ocupará el cargo de Patrono nato con carácter permanente.
3. Podrán ser miembros del Patronato las personas físicas que tengan plena capacidad de obrar y no estén inhabilitadas para el ejercicio de cargos públicos.
4. Las personas jurídicas podrán formar parte del Patronato y deberán designar a la persona o personas físicas que las representen.
5. Los patronos ejercerán su cargo gratuitamente sin perjuicio del derecho a ser reembolsados de los gastos debidamente justificados que el cargo les ocasione en el ejercicio de su función.
6. El primer Patronato empezará a ejercer

sus funciones desde el momento mismo de la aceptación de los cargos por sus titulares.
7. El nombramiento de los patronos tendrá carácter indefinido.

Nombramiento de nuevo cargo de patrono

1. La determinación del número de miembros del primer Patronato, así como la designación de los miembros integrantes del mismo se hará por el Fundador y constará en la escritura de constitución.
2. La designación de nuevos miembros se hará, a propuesta del Presidente, por el Patronato que, en cada momento, figure inscrito en el correspondiente Registro de Fundaciones y por acuerdo de la mayoría de sus miembros.
3. Los patronos habrán de aceptar sus cargos en la forma prevista en la legislación vigente y su aceptación se notificará formalmente al Protectorado y se inscribirá en el Registro de Fundaciones de Castilla y León.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Se identifican como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de Fundación Cultura Líquida puedan afectar de manera significativa, y cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la Fundación para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

EMPLEADOS

Fundación Cultura Líquida cuenta con dos empleadas.

Canales de comunicación

Manual de bienvenida
Carpetas compartidas
Boletín semanal
Buzón de sugerencias
Encuestas de clima/pulsómetro
Plataforma NIDO
Catálogo efr

Temas de interés

Conciliación
Igualdad de oportunidades
Salud y bienestar



ALTA DIRECCIÓN

Canales de comunicación

Reuniones de Patronato
Comité de Dirección

Temas de interés

Desempeño económico
Cumplimiento legal
Gestión ética y socialmente responsable
Comunicación fluida con los grupos de interés
Sostenibilidad

CLIENTES

Canales de comunicación

Newsletter
Redes sociales: Instagram, Twitter, LinkedIn
Páginas web
Plataformas digitales de audio: Spotify, Ivoxx, Google Podcasts, iTunes

Temas de interés

Alta satisfacción con productos y servicios
Relación fluida
Fomento de la cultura del vino

PROVEEDORES

Canales de comunicación

Email

Reuniones y visitas puntuales

Temas de interés

Cumplimiento de estándares de calidad, ambientales y sociales
Relación fluida

ENTORNO SOCIAL

Canales de comunicación

Visitas personales

Temas de interés

Apoyo al desarrollo local y rural
Patrimonio y memoria oral
Fomento de la economía de la zona
Sostenibilidad y medio ambiente
Promoción de la cultura

ENTORNO AMBIENTAL

Temas de interés

Cumplimiento legal ambiental
Innovación
Economía circular

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Temas de interés

Colaboración con universidades y centros de formación
Fomento de asociaciones

NUESTROS PROVEEDORES

En nuestra firme apuesta por la calidad en Fundación Cultura Líquida contamos con proveedores que conocen perfectamente nuestras expectativas y que pueden adecuarse a las necesidades de la empresa, manteniendo una relación de confianza y de mutuo beneficio.

En el Código de Conducta para proveedores se les compromete e informa de la importancia de las normas y prácticas del lugar de trabajo, cumplimiento de la ley y de nuestros criterios responsables tanto ambientales como laborales. El 100% de nuestros proveedores habituales conocen dicho código, siendo esencial su entrega y confirmación de recepción por parte de ellos para comenzar a trabajar juntos.

La selección de proveedores de productos y de servicios se realiza según una serie de criterios concretos:

- Calidad de los materiales.
- Mecanismos de contacto.
- Relación calidad – precio.
- Criterios responsables: ambientales y laborales.
- Proximidad.
- Apoyo a proveedores locales.

NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

El compromiso ético de Fundación Cultura Líquida ampara los principios de transparencia, ética y buena conducta. Contamos con normas internas que reflejan nuestro compromiso, establecen valores éticos y principios de actuación básicos con el objetivo de garantizar un comportamiento responsable.

Trabajamos de una manera honesta y transparente. Los códigos de conducta sobre la responsabilidad social, el buen gobierno y las pautas de comportamiento son aplicables tanto a sus patronos y empleados como a sus proveedores y colaboradores.

La dimensión ética de Cultura Líquida configura una conducta abierta y transparente incentivando prácticas de gobierno corporativo éticas en la gestión de proyectos e iniciativas relacionadas con la Fundación.

El interés general, nuestras relaciones con terceros y la voluntad de servicio está basada en la visión de futuro, dedicación e independencia bajo los criterios de eficacia y gestión profesional.





PATRIMONIO, HISTORIA Y MEMORIA ORAL

Desarrollo de proyectos para poner en valor el patrimonio vitícola, geográfico, cultural, histórico y humano de varias regiones. El proyecto combina el estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales. Es la recuperación de la memoria de nuestros antepasados para conectar pasado y presente y seguir construyendo futuro.



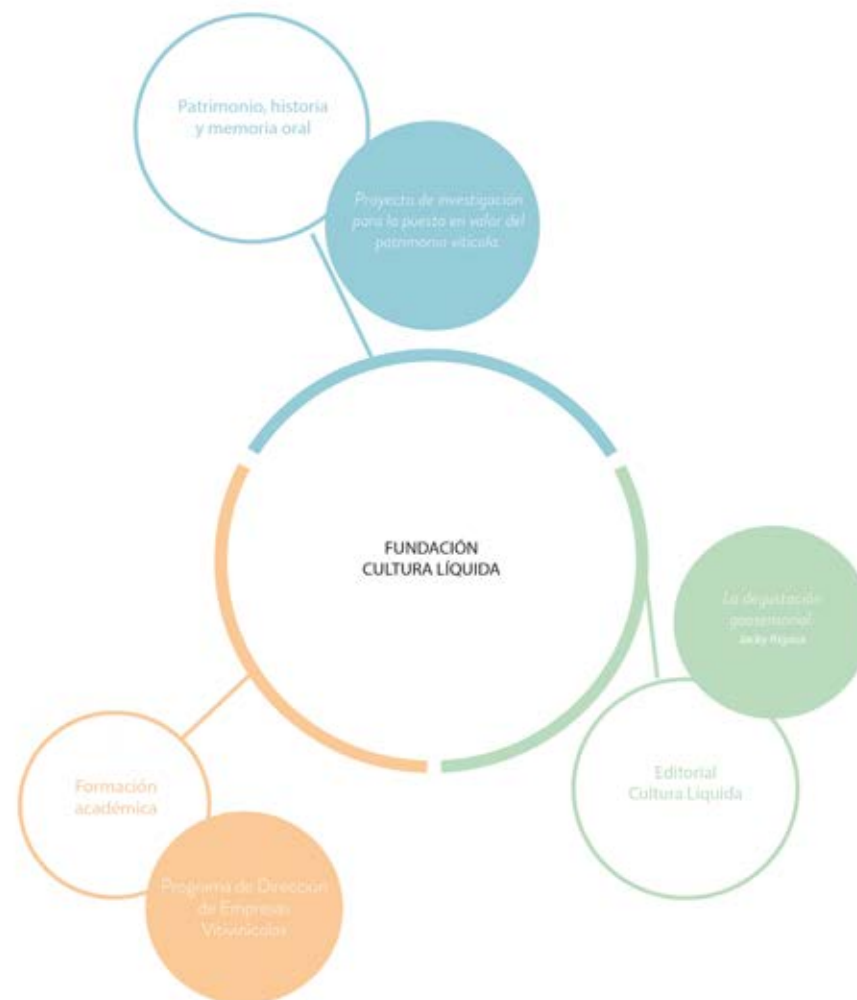
FORMACIÓN ACADÉMICA

Otro de los pilares de Fundación Cultura Líquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola desarrollando programas educativos propios y colaborando con algunas instituciones educativas más relevantes de nuestro país.



EDITORIAL CULTURA LÍQUIDA

Editorial Cultura Líquida es un sello especializado de divulgación del vino como cultura. Una editorial independiente que nació con el deseo de recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo la cultura del vino.



PATRIMONIO, HISTORIA Y MEMORIA ORAL

Investigar, documentar y compartir la memoria del vino es el eje de este proyecto, que busca preservar el patrimonio cultural vinculado a las regiones vitícolas. Combinando el rigor académico de expertos con la riqueza de la tradición oral, se han desarrollado entrevistas y trabajos de investigación centrados en los orígenes del vino en la Ribera del Duero desde los vacceos hasta nuestros días. El proyecto también recupera el lenguaje heredado del vino —refranes, expresiones populares, cuentos y relatos— como reflejo de la relación histórica entre las comunidades y la vid. Una iniciativa que contribuye a conservar y transmitir un legado inmaterial único, reforzando los vínculos entre identidad, patrimonio y memoria.

Objetivo:

Contribuir al futuro fondo documental de la Fundación, la recopilación de material para futuras acciones divulgativas, sociales, publicaciones etc. de la cultura del vino.

Indicadores de la actividad:

- Estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales.
- Recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras y audiovisuales de expertos vinculadas al mundo del vino.

Cuantificación:

Durante el ejercicio se ha avanzado en la conceptualización y desarrollo del proyecto mediante la realización de entrevistas especializadas, la recopilación de fuentes históricas, la documentación audiovisual y la identificación de expresiones, relatos y elementos del patrimonio inmaterial vinculados a la cultura del vino en la Ribera del Duero.

EDITORIAL CULTURA LÍQUIDA

Editorial Cultura Líquida es un sello especializado de divulgación del vino como cultura. Una editorial independiente que nació con el deseo de recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo la cultura del vino.

Nuestra voluntad es editar libros que reflejen la Cultura Líquida que divulgamos. Libros que cuenten historias del vino y de la tierra, del patrimonio vitícola, la viticultura, la sumillería o la gastronomía. Además de publicaciones propias, asumimos el desafío de recuperar ediciones de libros descatalogados, reediciones y libros no traducidos al castellano, de alto valor cultural e interés social y temática variada.

Objetivo

- Editar libros de divulgación vitivinícola para contribuir al debate, la reflexión, mejora social y profesionalización del sector a través del conocimiento.



Indicadores de la actividad

Durante el periodo se ha trabajado en las labores de investigación, coordinación editorial, traducción y revisión de contenidos para una futura publicación. Los avances han incluido la adaptación de textos al español, la validación de contenidos, la definición de la estructura editorial y la coordinación con especialistas y colaboradores, sentando las bases para la edición y publicación final de la obra. Paralelamente, se han desarrollado acciones de divulgación y promoción de obras ya existentes, contribuyendo a ampliar su alcance y visibilidad entre diferentes públicos.

Cuantificación:

Al tratarse de un proyecto en fase de desarrollo editorial, la cuantificación se realiza a través de indicadores de avance, como la tra-

ducción y revisión de contenidos, la definición de la estructura de la publicación, la coordinación con colaboradores y la preparación de materiales para edición y difusión de la obra La Degustación Geosensorial de Jacky Rigaux.

Prólogo de Paco Bercino y Pascaline Lepeltier.

• Producción de La Degustación Geosensorial de Jacky Rigaux.

Jacky Rigaux pretende con esta obra volver a poner en primer plano la cata geosensorial, practicada desde hace mucho tiempo con el “tastevin”, una técnica de degustación que se centra en la sensación en boca, la textura, la consistencia, la flexibilidad, la viscosidad, la mineralidad, etc.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Otros de nuestros pilares de Fundación Cultura Lúquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola desarrollando programas educativos propios y colaborando con algunas de las instituciones educativas más relevantes de nuestro país.

Objetivo

- Alta formación especializada, profesionalización del sector y conocimiento experto en el desarrollo del potencial directivo para el sector empresarial vitícola.

Indicadores de la actividad

- Alianzas con Escuelas de Negocios para iniciar un proyecto académico de formación especializada de alto nivel.

Cuantificación:

- Primer Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas en colaboración con el Instituto de Empresa de Madrid. Gestión de la dirección académica y desarrollo del contenido del programa. Título universitario propio de IE University, impartido dentro de los programas de IE Business School – Executive Education.
- Alianza con la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid para la dirección académica de la decimoséptima promoción del Máster en Dirección y Gestión de Bodegas.



