

A close-up photograph of green grapevines and leaves, showing the intricate details of the vines and the texture of the leaves. The vines are coiled and intertwined, creating a complex pattern of green. The leaves are large and have a prominent vein structure. The overall color palette is various shades of green, from light to dark.

C FUNDACIÓN
CULTURA LÍQUIDA

MEMORIA ANUAL
2023



ÍNDICE

01 **NUESTRO COMPROMISO**

03 **FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA**

04 Trascender promoviendo y protegiendo la cultura del vino

07 **Nuestra historia**

07 **Nuestra filosofía**

09 Cultura y valores

11 Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

13 **Nuestro día a día**

13 Estructura de gobierno y toma de decisiones

13 **Nuestros grupos de interés**

13 Empleados

14 Alta Dirección

14 Clientes

14 Proveedores

14 Entorno social

14 Entorno ambiental

15 **Nuestros proveedores**

15 **Nuestro compromiso ético**

17 **NUESTRA ACTIVIDAD**

19 **Patrimonio, historia y memoria oral**

19 **Encuentros Cultura Líquida**

21 **Editorial Cultura Líquida**

23 **Formación académica**

Después del primer año de actividad en Fundación Cultura Líquida, en 2023 hemos continuado recorriendo el camino iniciado para perseguir un deseo: seguir promoviendo y transmitiendo el valor inmaterial de la cultura del vino y el compromiso que tomamos con la tierra, la historia, el paisaje y las personas.

Estos fundamentos nos han llevado a dar continuidad y visibilidad a los diferentes programas culturales que implican el desarrollo integral de las personas y la acción educativa.

Comenzamos desarrollando varios proyectos en “Editorial Cultura Líquida”, nuestra firma especializada con la que buscamos recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo el vino como cultura. Además de publicaciones propias, asumimos el desafío de recuperar ediciones descatalogadas o reediciones de libros escritos en otra lengua. En 2023, nos centramos en diseñar el proceso de divulgación y promoción de “El sabor del éxito”. Una obra que narra en primera persona la carrera astronómica del sumiller favorito del mundo, Gérard Basset. Asimismo, impulsamos el lanzamiento de la segunda edición de la traducción al español de Manual de Poda de la Vid. Cordón Permanente de Marco Simonit. Una edición en la que se detalla el Método Simonit&Sirch de poda respetuosa con la planta y el entorno. Y finalmente, comenzamos con la fase de producción, diseño y traducción de otra obra del maestro italiano: Manual de Poda de la Vid. Guyot.

Hemos consolidado a lo largo del año nuestro proyecto “Encuentros Líquidos” donde buscamos el

emprendimiento sociocultural y la actividad formativa. Queremos impulsar la divulgación sobre la cultura del vino y su valor inmaterial a través de actividades académicas y presentaciones de las publicaciones de Editorial Cultura Líquida. Para llevarlo a cabo hemos recorrido diferentes ciudades españolas (Pontevedra, Barcelona, Valladolid, Segovia, Burgos, Madrid, Ourense, Girona, Tarragona, Álava, Salamanca, La Coruña, Burgos, Vigo, etc.) y viajado hasta Provenza (Francia). Unas jornadas enriquecedoras, que hemos compartido con estudiantes, profesionales de la hostelería, turismo, industria, escuelas técnicas, universidades, asociación de sumilleres, etc. y donde hemos podido compartir experiencias y conocimientos de diferentes aspectos vitícolas. Entre las acciones que hemos llevado a cabo destacan la participación en el Most Festival de Cine y del Vino, el Campeonato del Mundo de Cata a Ciegas por Equipos o el primer Fórum Slow Wine en Castes, Feria Independientes del Vino de Vilagarcía de Arousa.

Uno de los pilares fundamentales para Fundación Cultura Líquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola. Es fundamental poner en valor las alianzas que hemos desarrollado para comenzar con el primer Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas en colaboración con el Instituto de Empresa dentro de los programas de IE Business School – Executive Education. Una formación que nos ha permitido preparar a treinta directivos del sector y que han podido ahondar en algunos de los paradigmas a los que debemos adelantarnos en el mundo del vino para una gestión efectiva: el cambio climático, la sostenibilidad, la globalización

de los mercados, los cambios de hábitos de los consumidores o el encarecimiento de los procesos productivos.

Durante 2023 hemos continuado desarrollando el podcast La Memoria del Vino. Considerada como parte del patrimonio cultural, la memoria oral transmite conocimiento y es elemento de conexión para mantener viva la cultura colectiva del vino. El proyecto combina el estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales con la recopilación y transmisión de sus voces a través de grabaciones sonoras. Un legado que consideramos un tesoro humano. A través de sus voces hemos viajado mensualmente a comarcas vitícolas recuperando sonidos que nos recuerdan nuestras historias del pasado. Once testimonios que nos narran la diversidad de tradiciones, expresiones culturales, experiencias, trabajos, rutinas, tareas del campo o el cultivo de la viña y la elaboración del vino. Un fondo documental que nos permite difundir el legado cultural de la memoria colectiva.

El vino está ligado a la historia de la humanidad, geografías, personas y culturas. El segundo año de vida de Fundación Cultura Líquida nos ha permitido ahondar de forma más profunda en nuestros fines fundacionales; seguir defendiendo y conservando el patrimonio vinícola, cultural y humano, impulsando estos proyectos que salvaguardan la historia y las tradiciones del mundo del vino sin olvidarnos de la sostenibilidad social.

Pedro Ruiz Aragoneses
Presidente de Fundación Cultura Líquida



FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA

Cultura Líquida nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. Nuestros fines son la divulgación del vino como parte integral de la cultura, la defensa del patrimonio vitícola y la promoción de iniciativas sociales transformadoras. Además, la Fundación se compromete a apoyar actividades educativas, formativas, académicas y científicas que contribuyan al desarrollo del sector vitivinícola.

Nuestra misión es impulsar proyectos culturales, educativos y sociales que enriquezcan la sociedad, promoviendo la cultura del vino y su integración con la gastronomía, para un desarrollo sostenible y transformador. La integración del vino y la gastronomía como elementos culturales fundamentales, fomentando una simbiosis entre tradición, innovación y sostenibilidad para un desarrollo social integral y sostenible.



TRASCENDER PROMOVIENDO Y PROTEGIENDO LA CULTURA DEL VINO

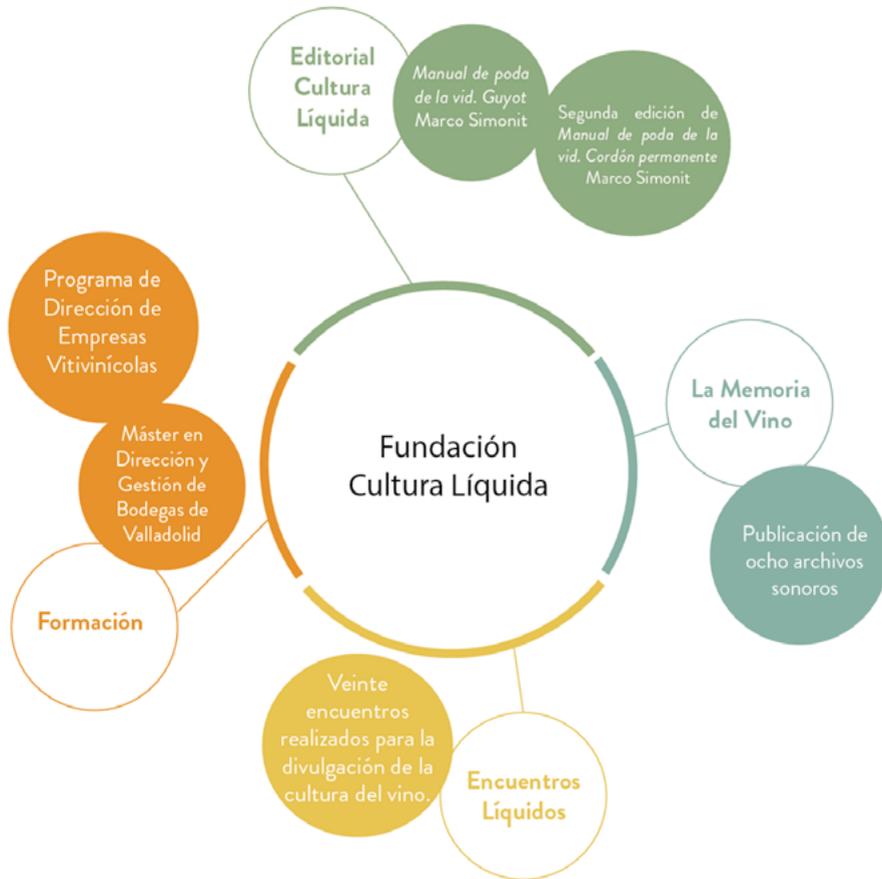
La cultura del vino es diversidad conectada.

Cultura Líquida nace con un fuerte compromiso y vínculo con la tierra, el paisaje y las personas con el fin de construir un legado único. Nacemos con el propósito de promover y gestionar proyectos de emprendimiento cultural para la transformación social en distintos formatos, editoriales, colaborativos, de investigación o creativos.

El intercambio cultural también forma parte de nuestro propósito creando conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias. Una gestión cultural cuya filosofía es el espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural.

Cultura Líquida es acción y reflexión. Nuestra motivación y compromiso como fundación nos han llevado a desarrollar en nuestro primer año varios proyectos culturales que implican el desarrollo integral de las personas y la acción educativa.

NUESTRA ACTIVIDAD



ENCUENTROS LUIDOS



- Vilagarcía de Arousa, Pontevedra
- Vilafranca del Peneds, Barcelona
- Peñafiel, Valladolid
- Nieva, Segovia
- Sant Sadruni d'Anoia, Barcelona
- Fuentenebro, Burgos
- Provenza, Francia
- San Martín de Valdeiglesias, Madrid
- Barcelona
- Leiro, Ourense
- Girona
- Tarragona
- Madrid
- Leza, Álava
- Salamanca
- Santiago de Compostela, La Coruña
- Burgos
- Vigo
- Valladolid

NUESTRA HISTORIA

El 19 de abril del año 2021 se constituyó Fundación Cultura Líquida promovida por Alma Carraovejas para el fomento y desarrollo de proyectos singulares para perpetuar un legado que trascienda en el tiempo. Una organización sin ánimo de lucro que nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. La Fundación ampara, canaliza y hace efectiva nuestra contribución sociocultural transmitiendo los valores que defendemos. La Fundación apuesta por el compromiso ético, la defensa del desarrollo social sostenible y la transparencia.

Nuestros fines son la divulgación del vino como cultura y la defensa del patrimonio vitícola, promoviendo iniciativas sociales transformadoras. Impulsamos acciones formativas, actividades académicas y científicas trabajando en la gestión cultural desde la cooperación y el emprendimiento como apoyo al desarrollo económico, social y cultural.

El vino está ligado a la historia de la humanidad. Conecta geografías, paisajes, personas y culturas. Creemos en el valor inmaterial del vino y en su cultura como patrimonio universal. Nos definimos como una fundación transparente, digital, sostenible y deslocalizada con un fuerte compromiso ético, con la tierra, la historia, el paisaje y las personas para construir un legado único desarrollando proyectos singulares.

NUESTRA FILOSOFÍA

La cultura del vino y el vino como cultura

El vino es herencia de tradiciones. Origina un paisaje especial, un tipo de arquitectura, moldea la naturaleza, genera riqueza, identidad local diferenciada, conecta disciplinas artísticas, es esencia cultural y construye interacción social.

En los lugares donde creció la vid, el vino fue un factor social determinante. Hoy, la cultura del vino también es promotora de sostenibilidad social y motor de desarrollo económico y cultural.

Creemos en el valor inmaterial de la cultura del vino, en la universalidad de su patrimonio y en el vino como cultura. Ponemos en valor la identidad, el patrimonio y la memoria entendida como una mirada al paso para entender e impulsar el futuro. La defensa del patrimonio vitícola, cultural y humano promoviendo iniciativas innovadoras son ejes de nuestra filosofía. La cultura como impulso de la memoria, la reflexión y la transformación social.

DECÁLOGO CULTURA LÍQUIDA

01

Promocionar el vino como un elemento esencial de la cultura y la historia, integrando su estudio y apreciación en el ámbito educativo y social.

02

Defender, conservar y preservar el patrimonio vitícola, cultural y humano, impulsando proyectos que salvaguarden la historia y las tradiciones del vino.

04

Impulsar programas educativos, formativos y académicos que contribuyan al desarrollo integral del sector vitivinícola y a la formación del conocimiento del sector hacia la sociedad

06

Establecer colaboraciones con entidades educativas, culturales, institucionales y comerciales para ampliar el impacto y el alcance de la Fundación.

08

Defender y promover la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible.

10

Promover acciones para la mejora social y cultural de las personas y del sector vitivinícola.

03

Desarrollar y apoyar proyectos sociales innovadores que utilicen la cultura del vino y la gastronomía como herramienta para el cambio y la mejora social.

05

Reconocer y desarrollar la relación simbiótica entre el vino y la gastronomía, enriqueciendo la experiencia culinaria y fomentando la apreciación del vino en el contexto gastronómico.

07

Actuar bajo los principios de Competencia, Cuidado y Compromiso en todas las actividades

09

Potenciar la cultura del vino como impulso de la memoria, la reflexión y la transferencia de conocimiento.

CULTURA Y VALORES

Honestidad y Autenticidad: luchamos por la identidad, defensa, promoción y divulgación de la cultura del vino. Nos comunicamos de forma clara con colaboradores, grupos de interés, proveedores buscando, a través de la transparencia e integridad, el compromiso con la sociedad. Fomentamos la confianza y la credibilidad preservando la esencia, la tradición del vino y la gastronomía, celebrando su origen y su historia única.

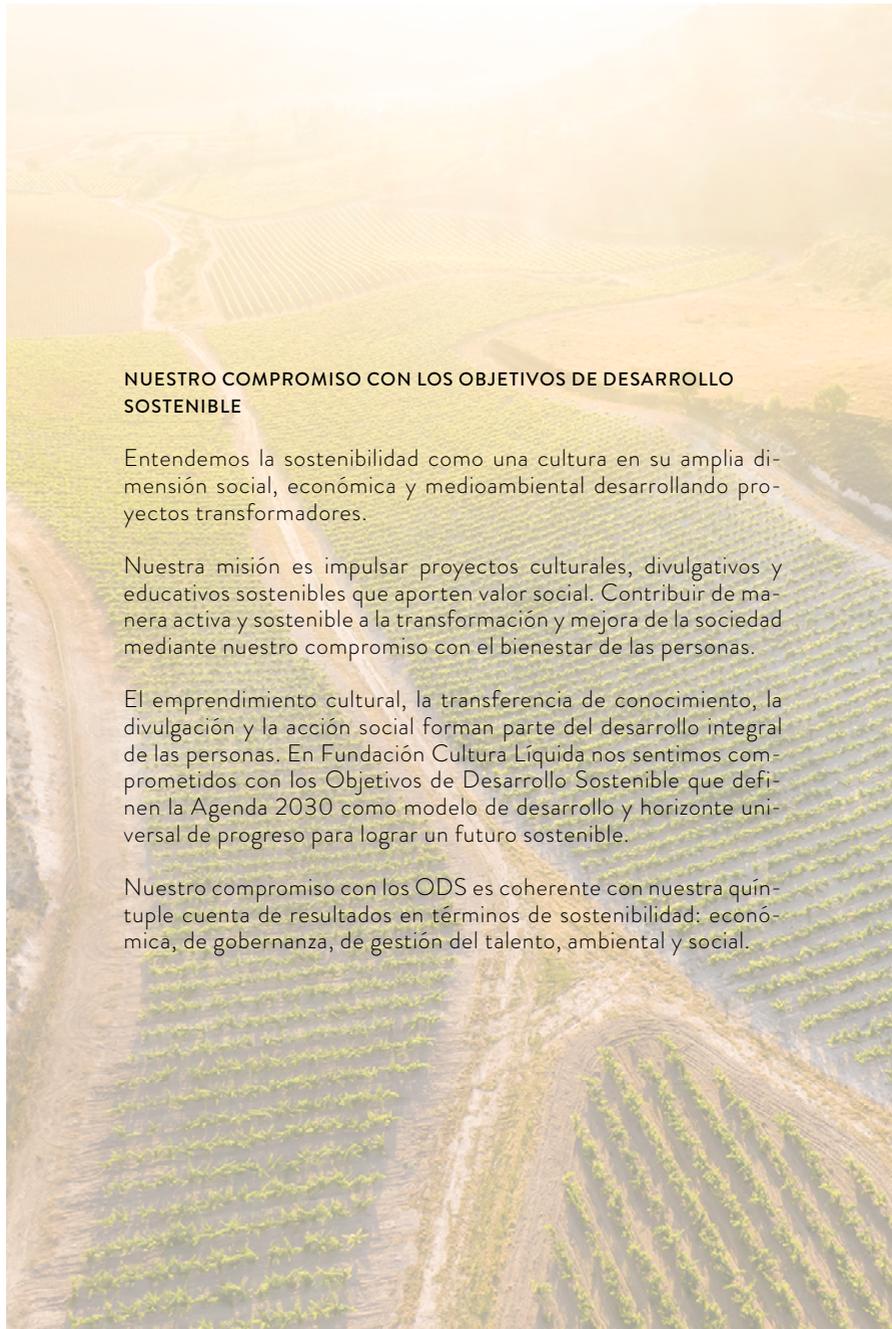
Integridad y Coherencia: somos respetuosos con el patrimonio vinícola, cultural y humano, y los procesos tradicionales que dieron origen al vino. Estamos comprometidos con la sostenibilidad, el medio ambiente y cuidamos del patrimonio de bienes de valor histórico, artístico y cultural relacionado con el mundo del vino. Aseguramos que todas las acciones y decisiones estén alineadas con la misión y visión de la Fundación.

Cultura del detalle y del cuidado: la pasión por lo que hacemos, y por todo lo que nos rodea, nos hace cuidar al máximo los detalles. Esta auto exigencia nos ayuda a construir un fuerte vínculo de confianza con nuestros clientes y proveedores, y nos orienta hacia elevados estándares de calidad y servicio.

Innovación y creatividad: creamos conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias donde el vino como cultura sea un epicentro conectado con otras disciplinas y perspectivas creativas. Fomentamos la creatividad y la innovación en la exploración de nuevas ideas y soluciones en el ámbito del vino y la gastronomía.

Dinamismo y diversidad: conectamos geografías, cultura, vino y personas con un espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural. Adoptamos un enfoque proactivo y adaptable a los cambios y tendencias del sector vitivinícola y gastronómico. Promovemos la inclusión social y valorar la diversidad en todas sus formas, tanto en las prácticas internas como en los proyectos externos.





NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Entendemos la sostenibilidad como una cultura en su amplia dimensión social, económica y medioambiental desarrollando proyectos transformadores.

Nuestra misión es impulsar proyectos culturales, divulgativos y educativos sostenibles que aporten valor social. Contribuir de manera activa y sostenible a la transformación y mejora de la sociedad mediante nuestro compromiso con el bienestar de las personas.

El emprendimiento cultural, la transferencia de conocimiento, la divulgación y la acción social forman parte del desarrollo integral de las personas. En Fundación Cultura Líquida nos sentimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que definen la Agenda 2030 como modelo de desarrollo y horizonte universal de progreso para lograr un futuro sostenible.

Nuestro compromiso con los ODS es coherente con nuestra quíntuple cuenta de resultados en términos de sostenibilidad: económica, de gobernanza, de gestión del talento, ambiental y social.



- Seguro médico para toda la plantilla.



- Formación a toda la plantilla, con independencia de su sexo, categoría profesional o cualquier otra característica.
- Participación de la plantilla en cursos y formaciones externas, en calidad de ponentes.
- Opción de formaciones *on line*, proporcionando las herramientas necesarias para que todos los empleados puedan disfrutarlas por igual.



- Medidas de conciliación de la vida personal y profesional para todos los empleados.



- Principio de no discriminación, presente en todo momento en la gestión de personas.
- Código de conducta



- Código de buen gobierno.
- Código ético
- Código de conducta para los proveedores.



- Colaboramos con la competencia, administraciones públicas, proveedores, etc. para cumplir estos objetivos.

NUESTRO DÍA A DÍA

La estructura de gobierno

La fundación, a través del Patronato, elabora un Plan de Actuación anual en el que se definen tanto las líneas de acción como los objetivos que van a permitir el despliegue de la estrategia de nuestros fines fundacionales. Todo proyecto incluido en nuestro Plan de Actuación es sometido a un análisis que considera las cinco perspectivas de sus implicaciones (personas, gobierno ético, sociedad, medio ambiente y crecimiento social) y tiene en cuenta nuestros principales grupos de interés.

Según recoge el Capítulo III de nuestros estatutos respecto al gobierno de la fundación.

Naturaleza del Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación y ejecutará las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los presentes Estatutos.

Composición del Patronato y duración del mandato

1. El Patronato estará constituido por un mínimo de (3) tres patronos y un máximo de nueve (9) patronos, los cuales adoptarán sus acuerdos por mayoría, en los términos establecidos en los presentes Estatutos.
2. El Fundador, "ALMA CARRAOVEJAS, S.L.", ocupará el cargo de Patrono nato con carácter permanente.
3. Podrán ser miembros del Patronato las personas físicas que tengan plena capacidad de obrar y no estén inhabilitadas para el ejercicio de cargos públicos.
4. Las personas jurídicas podrán formar parte del Patronato y deberán designar a la persona o personas físicas que las representen.
5. Los patronos ejercerán su cargo gratuitamente sin perjuicio del derecho a ser reembolsados de los gastos debidamente justificados que el cargo les ocasione en el ejercicio de su función.
6. El primer Patronato empezará a ejercer

sus funciones desde el momento mismo de la aceptación de los cargos por sus titulares.
7. El nombramiento de los patronos tendrá carácter indefinido.

Nombramiento de nuevo cargo de patrono

1. La determinación del número de miembros del primer Patronato, así como la designación de los miembros integrantes del mismo se hará por el Fundador y constará en la escritura de constitución.
2. La designación de nuevos miembros se hará, a propuesta del Presidente, por el Patronato que, en cada momento, figure inscrito en el correspondiente Registro de Fundaciones y por acuerdo de la mayoría de sus miembros.
3. Los patronos habrán de aceptar sus cargos en la forma prevista en la legislación vigente y su aceptación se notificará formalmente al Protectorado y se inscribirá en el Registro de Fundaciones de Castilla y León.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Se identifican como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de Fundación Cultura Líquida puedan afectar de manera significativa, y cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la Fundación para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

EMPLEADOS

Fundación Cultura Líquida cuenta con dos empleadas.

Canales de comunicación

Manual de bienvenida
Carpetas compartidas
Boletín semanal
Buzón de sugerencias
Encuestas de clima/pulsómetro
Plataforma NIDO
Catálogo efr

Temas de interés

Conciliación
Igualdad de oportunidades
Salud y bienestar



ALTA DIRECCIÓN

Canales de comunicación

Reuniones de Patronato
Comité de Dirección

Temas de interés

Desempeño económico
Cumplimiento legal
Gestión ética y socialmente responsable
Comunicación fluida con los grupos de interés
Sostenibilidad

CLIENTES

Canales de comunicación

Newsletter
Redes sociales: Instagram, Twitter, LinkedIn
Páginas web
Plataformas digitales de audio: Spotify, Ivoox, Google Podcasts, Itunes

Temas de interés

Alta satisfacción con productos y servicios
Relación fluida
Fomento de la cultura del vino

PROVEEDORES

Canales de comunicación

Email

Reuniones y visitas puntuales

Temas de interés

Cumplimiento de estándares de calidad, ambientales y sociales
Relación fluida

ENTORNO SOCIAL

Canales de comunicación

Visitas personales

Temas de interés

Apoyo al desarrollo local y rural
Patrimonio y memoria oral
Fomento de la economía de la zona
Sostenibilidad y medio ambiente
Promoción de la cultura

ENTORNO AMBIENTAL

Temas de interés

Cumplimiento legal ambiental
Innovación
Economía circular

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Temas de interés

Colaboración con universidades y centros de formación
Fomento de asociaciones

NUESTROS PROVEEDORES

En nuestra firme apuesta por la calidad en Fundación Cultura Líquida contamos con proveedores que conocen perfectamente nuestras expectativas y que pueden adecuarse a las necesidades de la empresa, manteniendo una relación de confianza y de mutuo beneficio.

En el Código de Conducta para proveedores se les compromete e informa de la importancia de las normas y prácticas del lugar de trabajo, cumplimiento de la ley y de nuestros criterios responsables tanto ambientales como laborales. El 100% de nuestros proveedores habituales conocen dicho código, siendo esencial su entrega y confirmación de recepción por parte de ellos para comenzar a trabajar juntos.

La selección de proveedores de productos y de servicios se realiza según una serie de criterios concretos:

- Calidad de los materiales.
- Mecanismos de contacto.
- Relación calidad – precio.
- Criterios responsables: ambientales y laborales.
- Proximidad.
- Apoyo a proveedores locales.

NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

El compromiso ético de Fundación Cultura Líquida ampara los principios de transparencia, ética y buena conducta. Contamos con normas internas que reflejan nuestro compromiso, establecen valores éticos y principios de actuación básicos con el objetivo de garantizar un comportamiento responsable.

Trabajamos de una manera honesta y transparente. Los códigos de conducta sobre la responsabilidad social, el buen gobierno y las pautas de comportamiento son aplicables tanto a sus patronos y empleados como a sus proveedores y colaboradores.

La dimensión ética de Cultura Líquida configura una conducta abierta y transparente incentivando prácticas de gobierno corporativo éticas en la gestión de proyectos e iniciativas relacionadas con la Fundación.

El interés general, nuestras relaciones con terceros y la voluntad de servicio está basada en la visión de futuro, dedicación e independencia bajo los criterios de eficacia y gestión profesional.





**PATRIMONIO,
HISTORIA Y MEMORIA
ORAL**

Desarrollo de proyectos para poner en valor el patrimonio vitícola, geográfico, cultural, histórico y humano de varias regiones vitícolas. El proyecto combina el estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales con la recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras de personas mayores que se han dedicado a la viticultura y elaboración de vino.



**ENCUENTROS
CULTURA LÍQUIDA**

Proyecto de emprendimiento sociocultural y acción educativa para impulsar la divulgación sobre la cultura del vino y su valor inmaterial a través de actividades académicas y presentaciones de las publicaciones de Editorial Cultura Líquida donde el eje conductor será el mundo del vino.



**FORMACIÓN
ACADÉMICA**

Otros de nuestros pilares de Fundación Cultura Líquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola desarrollando programas educativos propios y colaborando con algunas de las instituciones educativas más relevantes de nuestro país.



**EDITORIAL CULTURA
LÍQUIDA**

Editorial Cultura Líquida es un sello especializado de divulgación del vino como cultura. Una editorial independiente que nació con el deseo de recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo la cultura del vino.

PATRIMONIO, HISTORIA Y MEMORIA ORAL

Desarrollo de proyectos para poner en valor el patrimonio vitícola, geográfico, cultural, histórico y humano de varias regiones vitícolas. El proyecto combina el estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales con la recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras de personas mayores que se han dedicado a la viticultura y elaboración de vino. Se recorrieron lugares emblemáticos varias comarcas (Ribeiro, Segovia, Peñafiel, Fuentenebro, Leza etc.) bajo la premisa y el compromiso de la transmisión del valor inmaterial del vino bajo el eje de la identidad, patrimonio y memoria.

Objetivo:

Contribuir al futuro fondo documental de la Fundación, la recopilación de material para futuras acciones divulgativas, sociales, publicaciones etc. de la cultura del vino.

Indicadores de la actividad:

- Estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales.
- Recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras de personas mayores vinculadas al mundo del vino.

Cuantificación:

- Web www.lamemoriadelvino.com
- Difusión de 11 archivos sonoros de entrevistas realizadas disponibles en las plataformas digitales de reproducción de sonido: Spotify,

Ivoox, Google Podcast y iTunes.

- Divulgación online a través de las RRSS del material sonoro y de artículos específicos de cada uno de ellos a través de la web www.fundacionculturaliquida.org

- Hemos realizado un total de 4 nuevas entrevistas en Rioja Alavesa.

ENCUENTROS CULTURA LÍQUIDA

Proyecto de emprendimiento sociocultural y acción educativa para impulsar la divulgación sobre la cultura del vino y su valor inmaterial a través de actividades académicas y presentaciones de las publicaciones de Editorial Cultura Líquida donde el eje conductor será el mundo del vino.

A lo largo de todo el año se organizaron encuentros en diferentes ciudades españolas dirigidos a estudiantes y profesionales de la hostelería, turismo, industria alimentaria, escuelas técnicas, universidades, asociación de sumilleres...con el objetivo de divulgar el proyecto Cultura Líquida.

Objetivo:

- Divulgar los valores y propósitos de la fundación para contribuir a la mejora social y cultural de las personas y del sector vitivinícola.
- Difundir el valor inmaterial del vino a través de actividades académicas y presentaciones de nuestras publicaciones y proyectos don-

de el eje conductor es la formación y el vino como cultura.

Indicadores de la actividad:

- Encuentros, mesas redondas, jornadas y charlas en diferentes ciudades españolas..

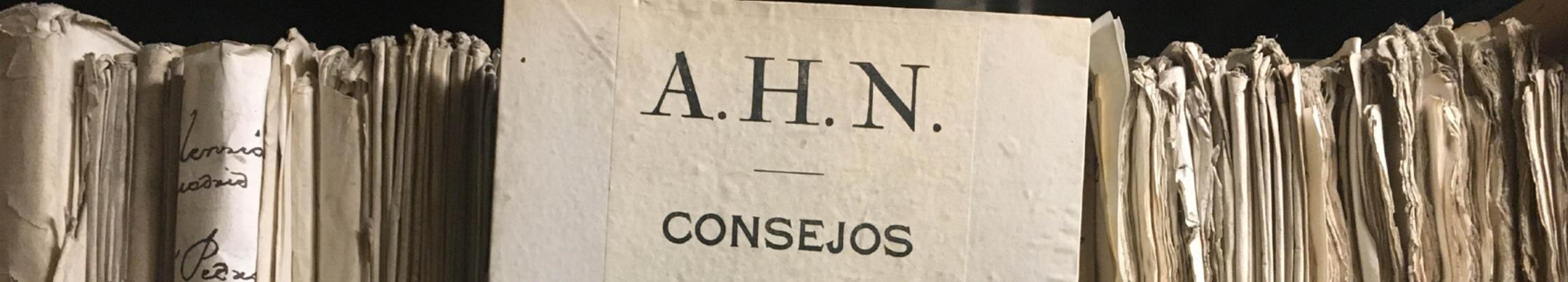
Cuantificación:

• Hemos organizado y participado en diferentes encuentros y acciones culturales, divulgativas y formativas:

- Presentación oficial del libro “El sabor del éxito” de Gérard Basset en Barcelona con la presencia de la familia Basset y el autor del prólogo Ferran Centelles.
- Curso de Sumilleres de la Cámara de Comercio de Madrid.
- Máster de Viticultura y Enología de la ETSI Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de Universidad Politécnica de Madrid.
- Jornada de Viticultores 2023 en Pago de Carraovejas, Peñafiel.
- Máster de Sumillería y Enomarketing de Basque Culinary Center.
- Máster en Dirección y Gestión de Bodegas de Valladolid.
- Participación en mesa redonda del primer Fórum Slow Wine en Castes Feria Independiente del Vino de Vilagarcía de Arousa, Pontevedra.
- Most Festival de Cine y del Vino en Vilafranca del Penedès, Barcelona. Cata-homenaje a Gérard Basset.
- Colaboración en IV Concurso de Espa-

ña de Cata a Ciegas por Equipos celebrado en bodega Gramona, Sant Sadurní d’Anoia, Barcelona.

- Colaboración en Mundial de Cata a Ciegas por Equipos celebrado en Provenza, Francia.
- Presentación del libro “El sabor del éxito” de Gérard Basset a la Asociación Catalana de Sommliers en Barcelona, Girona y Tarragona.
- Participación en la Jornada del Vermut organizado por ETSI Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de Universidad Politécnica de Madrid.
- Presentación del libro “El sabor del éxito” de Gérard Basset en la Escuela de Hostelería de Burgos.
- Presentación del libro “El sabor del éxito” de Gérard Basset en Valladolid, Salamanca, Santiago de Compostela.
- Participación en HIP- Hospitality 4.0 Congress en Ifema, Madrid.
- Presentación en Barcelona Wine Week con Ferran Centelles y Franck Massard.
- Feria Vinea en Vigo, Pontevedra.
- Mesa redonda Humanidades en las Empresas. Programa Talento organizado por la Facultad de Filosofía y Letras UVA y el Ayuntamiento de Valladolid.
- Charla en Talleres de Gastronomía de la Universidad Carlos III y Círculo de Bellas Artes de Madrid.
- Curso de Verano Vinnovación organizado por Fundación de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) en Peñafiel, Valladolid.



EDITORIAL CULTURA LÍQUIDA

Editorial Cultura Líquida es un sello especializado de divulgación del vino como cultura. Una editorial independiente que nació con el deseo de recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo la cultura del vino.

Nuestra voluntad es editar libros que reflejen la Cultura Líquida que divulgamos. Libros que cuenten historias del vino y de la tierra, del patrimonio vitícola, la viticultura, la sumillería o la gastronomía. Además de publicaciones propias, asumimos el desafío de recuperar ediciones de libros descatalogados, reediciones y libros no traducidos al castellano, de alto valor cultural e interés social y temática variada.

Objetivo

- Editar libros de divulgación vitivinícola para contribuir al debate, la reflexión, mejora social y profesionalización del sector a través del conocimiento.

Indicadores de la actividad

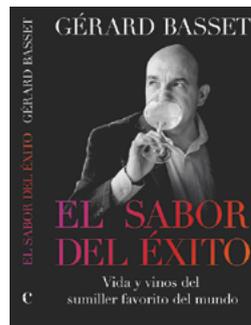
- Publicación de un nuevo libro; divulgación y promoción y desarrollo de producción de nuevas obras.

Cuantificación:

- Desarrollo de promoción de *El sabor del éxito* de Gérard Basset

Gérard Basset fue uno de los sumilleres más influyentes y respetables que han existido, además del más galardonado del mundo hasta la fecha. El libro son sus memorias, publicadas después de su fallecimiento, la historia inspiradora de su vida en el mundo del vino. Fue uno de los primeros en obtener el difícil título de Master of Wine mientras de forma simultánea, consiguió el Master Sommelier y el Wine MBA. Fue coronado como Mejor Sumiller del Mundo en 2010.

Prólogo de Ferran Centelles.



- Producción de *Manual de poda de la vid. Guyot* de Marco Simonit

Libro técnico con más de 400 ilustraciones y fotografías del Método de Poda Simonit & Sirch. Originalmente editado en italiano y después de ser traducido a varios idiomas, es la primera vez que se publica en español.

Prólogos de Denis Dubourdieu, Marco Simonit, Ramiro Ibáñez y José Ramón Lissarrague.

- Segunda edición de *Manual de poda de la vid. Cordón permanente* de Marco Simonit

Libro técnico con más de 400 ilustraciones y fotografías del Método de Poda Simonit & Sirch. Originalmente editado en italiano y después de ser traducido a varios idiomas, es la primera vez que se publica en español.

Prólogos de Marco Simonit, Pedro Ruiz Aragonese, Dominique Roujou y Cristina Alcalá.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Otros de nuestros pilares de Fundación Cultura Líquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola desarrollando programas educativos propios y colaborando con algunas de las instituciones educativas más relevantes de nuestro país.

Objetivo

- Alta formación especializada, profesionalización del sector y conocimiento experto en el desarrollo del potencial directivo para el sector empresarial vitícola.

Indicadores de la actividad

- Alianzas con Escuelas de Negocios para iniciar un proyecto académico de formación especializada de alto nivel.

Cuantificación:

- Primer Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas en colaboración con el Instituto de Empresa de Madrid. Gestión de la dirección académica y desarrollo del contenido del programa. Título universitario propio de IE University, impartido dentro de los programas de IE Business School – Executive Education.

- Alianza con la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid para la dirección académica de la decimoséptima promoción del Máster en Dirección y Gestión de Bodegas.





CULTURA
LÍQUIDA
FUNDACIÓN

