

A close-up photograph of a plant's inflorescence, showing numerous green buds and stamens. The background is a soft, out-of-focus green.

**FUNDACIÓN
CULTURA LÍQUIDA**

MEMORIA ANUAL

Noviembre 2021-Diciembre 2022



ÍNDICE

01	NUESTRO COMPROMISO
03	FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA
04	Conectando geografías, cultura, vino y personas
07	Nuestra historia
07	Nuestra filosofía
09	Cultura y valores
11	Nuestro compromiso con los ODS
13	Nuestro día a día
13	Estructura de gobierno y toma de decisiones
13	Nuestros grupos de interés
13	Empleados
14	Alta Dirección
14	Clientes
14	Proveedores
14	Entorno Social
14	Entorno Ambiental
15	Nuestros proveedores
15	Nuestro compromiso ético
17	NUESTRA ACTIVIDAD
17	Patrimonio, historia y memoria oral
18	Encuentro Cultura Líquida
19	Editorial Cultura Líquida
21	Formación Académica

A finales de 2021 nació Fundación Cultura Líquida con la firme creencia de dinamizar el valor inmaterial de la cultura del vino y la universalidad de su patrimonio. Queremos defender y promover la sostenibilidad social y construir las historias del futuro a través de la identidad, el patrimonio y la memoria. Nuestra puesta de largo llegó en diciembre de 2021 en un acto que celebramos en el Teatro Ateneo de Madrid y en el que contamos con un padrino de excepción: el historiador, investigador y geógrafo francés, Alain Huetz de Lempis que nos acompañó junto con su mujer Nicolé Méndez. En una ceremonia muy especial, que compartimos con un grupo de amigos y prensa especializada, presentamos por primera vez en castellano la tesis ‘Viñedos y vinos del noroeste de España’.

Desde el inicio hemos querido tener contacto con las personas, contribuir al desarrollo local y apostar por la transferencia de conocimientos. 2022 fue muy importante para Fundación Cultura Líquida. Ese año fue clave para afianzar nuestra actividad y definir el trabajo de divulgación, fomento de la cultura del vino y el compromiso que tomamos con la tierra, la historia, el paisaje y las personas.

Iniciamos el año con mucha ilusión definiendo nuestros Encuentros Líquidos: un proyecto de emprendimiento sociocultural para impulsar la divulgación sobre la cultura del vino y su valor inmaterial. Seguimos impulsando nuestro propósito a través de actividades académicas y varias presentaciones de las publicaciones desarrolladas en nuestra Editorial Cultura Líquida donde

el eje conductor es el mundo del vino. A lo largo de todo el año se organizaron encuentros en diferentes ciudades españolas (Madrid, Zaragoza, Navarra, Lanzarote, Valladolid, Ávila, etc.) dirigidos a estudiantes y profesionales de la hostelería, turismo, industria alimentaria, escuelas técnicas, universidades y asociación de sumilleres, entre otros. Unas jornadas muy enriquecedoras donde hemos podido compartir experiencias y conocimientos con diferentes sectores vitícolas.

En mayo dábamos comienzo a La Memoria del Vino. Un proyecto de digitalización del patrimonio cultural de la memoria oral. Archivos sonoros para transmitir el valor inmaterial del vino bajo el eje de la identidad, el patrimonio y en el que el recuerdo y la memoria son capitales para devolver el protagonismo a las personas. A través de sus voces hemos ido recorriendo diferentes territorios vitivinícolas recuperando las labores tradicionales de la viña, así como la cultura que se generaba alrededor del vino y del entorno rural. Una serie episódica de archivos multimedia digitales que permite al usuario ahondar en profundidad en la historia y la memoria vitícola de España.

Además, es importante destacar las alianzas que hemos realizado con el Instituto de Empresa para la elaboración del contenido académico del Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas y con la Escuela de Negocio de la Cámara de Comercio de Valladolid para la dirección académica del Máster en Dirección y Gestión de Bodegas. Dentro de nuestros propósitos, la formación es un eje fundamental para la divulgación. Trabaja-

mos para cubrir todos los aspectos del mundo del vino a través de una formación de calidad, actual y dirigida a devolver el foco a nuestro sector.

Uno de los grandes pilares en los que se sustenta la fundación es “Editorial Cultura Líquida”. Un sello especializado con el que buscamos recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo el vino como cultura. Para ello trabajamos en rescatar del olvido grandes obras vitivinícolas; reeditar clásicos; impulsar el lanzamiento de obras inéditas o la traducción de libros de referencia. Así, en 2022 publicábamos dos obras. En octubre, la primera edición en español de Manual de Poda de la Vid. Cordón Permanente de Marco Simonit donde se detalla el Método Simonit&Sirch de poda y terminábamos el año con la presentación en el Palauet Barcelona de El Sabor del éxito. Una obra que narra en primera persona la carrera astronómica del sumiller favorito del mundo, Gerard Basset. Un acto, que se convirtió en un homenaje, y en la que nos arroparon su mujer y su hijo, Nina y Romané Basset.

Nuestra motivación y compromiso como fundación nos ha llevado a desarrollar estos proyectos culturales transformadores que implican el desarrollo integral de las personas y la acción educativa. Este espíritu nos anima a seguir trabajando en la puesta en marcha de nuevos propósitos ligados a la divulgación de la cultura del vino, el desarrollo sostenible y el compromiso con la sociedad y el entorno.

Pedro Ruíz Aragonese

Presidente de Fundación Cultura Líquida



FUNDACIÓN CULTURA LÍQUIDA

Cultura Líquida nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. Nuestros fines son la divulgación del vino como cultura y la defensa del patrimonio vitícola promoviendo iniciativas sociales transformadoras.

Los fines fundacionales recogidos en nuestros estatutos son la divulgación, promoción de la cultura del vino y del patrimonio de bienes de valor histórico, artístico y cultural en general, con el objeto de velar por el patrimonio vinícola, cultural y humano, promoviendo iniciativas innovadoras. También nacemos con el firme propósito de fomentar, impulsar, desarrollar, proteger y apoyar actividades cívicas, formativas, educativas, académicas, culturales, científicas, de cooperación, investigación e innovación.



CONECTANDO GEOGRAFÍAS, CULTURA, VINO Y PERSONAS.

La cultura del vino es diversidad conectada.

Cultura Líquida nace con un fuerte compromiso y vínculo con la tierra, el paisaje y las personas con el fin de construir un legado único. También nacemos con el propósito de promover y gestionar proyectos de emprendimiento cultural para la transformación social en distintos formativos, editoriales, colaborativos, de investigación o creativos.

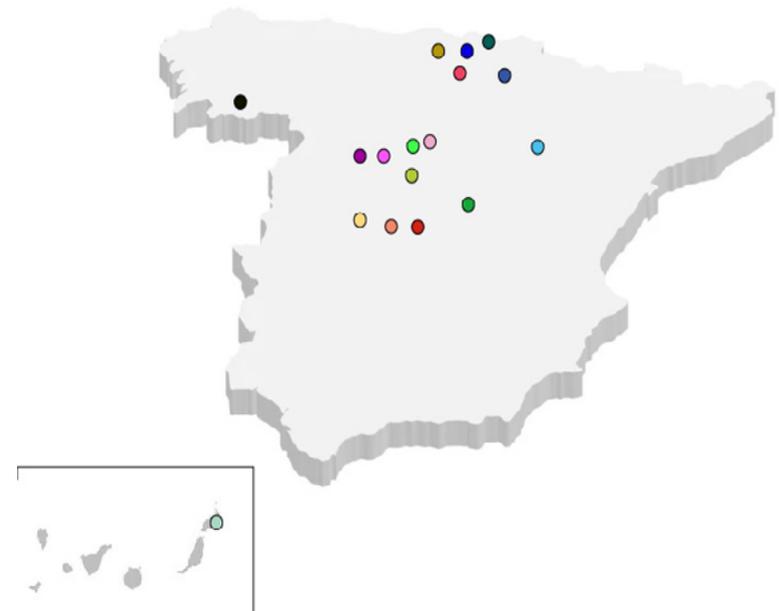
El intercambio cultural también forma parte de nuestro propósito creando conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias. Una gestión cultural cuya filosofía es el espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural.

Cultura Líquida es acción y reflexión. Nuestra motivación y compromiso como fundación nos han llevado a desarrollar en nuestro primer año varios proyectos culturales que implican el desarrollo integral de las personas y la acción educativa.

NUESTRA ACTIVIDAD



ENCUENTROS LÍQUIDOS



- Leiro, Ourense
- Valladolid
- Peñafiel, Valladolid
- Nieva, Segovia
- Aranda de Duero, Burgos
- Fuentenebro, Burgos
- Madrid
- San Martín de Valdeiglesias, Madrid
- Ávila
- Santiuste, Segovia
- Zaragoza
- Pamplona, Navarra
- Leza, Álava
- Oión, Álava
- Bilbao
- San Sebastián, Guipuzkoa
- Lanzarote

NUESTRA HISTORIA

El 19 de abril del año 2021 se constituyó Fundación Cultura Líquida promovida por Alma Carraovejas para el fomento y desarrollo de proyectos singulares para perpetuar un legado que trascienda en el tiempo. Una organización sin ánimo de lucro que nace para contribuir al desarrollo y mejora social a través de la cultura del vino. La fundación ampara, canaliza y hace efectiva nuestra contribución sociocultural transmitiendo los valores que defendemos. La fundación apuesta por el compromiso ético, la defensa del desarrollo social sostenible y la transparencia.

Nuestros fines son la divulgación del vino como cultura y la defensa del patrimonio vitícola, promoviendo iniciativas sociales transformadoras. Impulsamos acciones formativas, actividades académicas y científicas trabajando en la gestión cultural desde la cooperación y el emprendimiento como apoyo al desarrollo económico, social y cultural.

El vino está ligado a la historia de la humanidad. Conecta geografías, paisajes, personas y culturas. Creemos en el valor inmaterial del vino y en su cultura como patrimonio universal. Nos definimos como una fundación transparente, digital, sostenible y deslocalizada con un fuerte compromiso ético, con la tierra, la historia, el paisaje y las personas para construir un legado único desarrollando proyectos singulares.

NUESTRA FILOSOFÍA

“El futuro no es lo que va a pasar, es lo que vamos a hacer” Jorge Luis Borges

El vino es herencia de tradiciones. Origina un paisaje especial, un tipo de arquitectura, moldea la naturaleza, genera riqueza, identidad local diferenciada, conecta disciplinas artísticas, es esencia cultural y construye interacción social.

En los lugares donde creció la vid, el vino fue un factor social determinante. Hoy, la cultura del vino también es promotora de sostenibilidad social y motor de desarrollo económico y cultural.

Desde Cultura Líquida divulgamos la cultura del vino y el vino como cultura. Ponemos en valor la identidad, el patrimonio y la memoria entendida como una mirada al paso para entender e impulsar el futuro. La defensa del patrimonio vinícola, cultural y humano promoviendo iniciativas innovadoras son ejes de nuestra filosofía.

DECÁLOGO CULTURA LÍQUIDA

01

Creemos en el valor inmaterial de la cultura del vino, en la universalidad de su patrimonio y en el vino como cultura

02

Cultura Líquida es una comunidad cultural abierta para fomentar el diálogo, la innovación y el emprendimiento

03

Defender y promover la sostenibilidad social y el desarrollo sostenible

04

Identidad, patrimonio y memoria son ejes sobre los que construimos historias del futuro

05

La cultura como impulso de la memoria, la reflexión y la transformación social

06

Emprendimiento cultural y social para promover la cultura del vino

07

Conectar geografías, culturas, vino y personas

08

Promover acciones para la mejora social y cultural de las personas y del sector vitivinícola

09

Fomentar la cultura del vino impulsando la defensa del patrimonio vitícola, paisajístico y humano

10

Cooperar, investigar e innovar para promover la cultura del vino

CULTURA Y VALORES

Innovación: nuestra permanente voluntad de innovar nos acerca hacia la construcción de una identidad propia, hacia lo genuino y singular. Investigar, innovar y transformar sin perder el respeto por el origen, el alma de una trayectoria y la emoción de un camino por recorrer.

Honestidad y Autenticidad: luchamos por la identidad, defensa, promoción y divulgación de la cultura del vino. Nos apasiona poner en valor todo tipo de proyectos singulares. Nos comunicamos de forma clara con colaboradores, grupos de interés, proveedores buscando, través de la transparencia, el compromiso con la sociedad.

Integridad y Coherencia: somos respetuosos con el patrimonio vinícola, cultural y humano, y los procesos tradicionales que dieron origen al vino. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente, y cuidamos del patrimonio de bienes de valor histórico, artístico y cultural relacionado con el mundo del vino. Todos los valores elegidos que forman nuestra cultura en la Fundación determinarán nuestra forma de actuar en cualquier escenario y ante cualquier situación, generando confianza en todas nuestras relaciones.

Cultura del detalle: la pasión por lo que hacemos, y por todo lo que nos rodea, nos hace cuidar al máximo los detalles. Esta auto exigencia nos ayuda a construir un fuerte vínculo de confianza con nuestros clientes y proveedores, y nos orienta hacia elevados estándares de calidad y servicio.

Creatividad: creamos conexiones interdisciplinarias de investigación, conocimiento, emprendimiento y creación de experiencias donde el vino como cultura sea un epicentro conectado con otras disciplinas y perspectivas creativas.

Dinamismo y diversidad: conectamos geografías, cultura, vino y personas con un espíritu colaborativo y creativo generando espacios de diversidad e intercambio social y cultural.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Entendemos la sostenibilidad como una cultura en su amplia dimensión social, económica y medioambiental desarrollando proyectos transformadores.

Nuestra misión es impulsar proyectos culturales, divulgativos y educativos sostenibles que aporten valor social. Contribuir de manera activa y sostenible a la transformación y mejora de la sociedad mediante nuestro compromiso con el bienestar de las personas.

El emprendimiento cultural, la transferencia de conocimiento, la divulgación y la acción social forman parte del desarrollo integral de las personas. En Fundación Cultura Líquida nos sentimos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que definen la Agenda 2030 como modelo de desarrollo y horizonte universal de progreso para lograr un futuro sostenible.

Nuestro compromiso con los ODS es coherente con nuestra quíntuple cuenta de resultados en términos de sostenibilidad: económica, de gobernanza, de gestión del talento, ambiental y social.



- Fomentar actividades deportivas.
- Seguro médico para toda la plantilla.



- Formación a toda la plantilla, con independencia de su sexo, categoría profesional o cualquier otra característica.
- Participación de la plantilla en cursos y formaciones externas, en calidad de ponentes.
- Opción de formaciones on line, proporcionando las herramientas necesarias para que todos los empleados puedan disfrutarlas por igual.



- Medidas de conciliación de la vida personal y profesional para todos los empleados.



- Principio de no discriminación, presente en todo momento en la gestión de personas.
- Código de conducta



- Código de buen gobierno.
- Código ético
- Código de conducta para los proveedores.



- Colaboramos con la competencia, administraciones públicas, proveedores, etc. para cumplir estos objetivos.

NUESTRO DÍA A DÍA

La estructura de gobierno y toma de decisiones

La fundación, a través del Patronato, elabora un Plan de Actuación anual en el que se definen tanto las líneas de acción como los objetivos que van a permitir el despliegue de la estrategia de nuestros fines fundacionales. Todo proyecto incluido en nuestro Plan de Actuación es sometido a un análisis que considera las cinco perspectivas de sus implicaciones (personas, gobierno ético, sociedad, medio ambiente y crecimiento social) y tiene en cuenta nuestros principales grupos de interés.

Según recoge el Capítulos III de nuestros estatutos respecto al gobierno de la fundación.

Artículo 11- Naturaleza del Patronato

El Patronato es el órgano de gobierno y representación de la Fundación y ejecutará las funciones que le corresponden con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los presentes Estatutos.

Artículo 12- Composición del Patronato y duración del mandato

1. El Patronato estará constituido por un mínimo de (3) tres patronos y un máximo de nueve (9) patronos, los cuales adoptarán sus acuerdos por mayoría, en los términos establecidos en los presentes Estatutos.

2. El Fundador, "ALMA CARRAOVEJAS, S.L.", ocupará el cargo de Patrono nato con carácter permanente.

3. Podrán ser miembros del Patronato las personas físicas que tengan plena capacidad de obrar y no estén inhabilitadas para el ejercicio de cargos públicos.

4. Las personas jurídicas podrán formar parte del Patronato y deberán designar a la persona o personas físicas que las representen.

5. Los patronos ejercerán su cargo gratuitamente sin perjuicio del derecho a ser reembolsados de los gastos debidamente justificados que el cargo les ocasione en el ejercicio de su función.

6. El primer Patronato empezará a ejercer sus funciones desde el momento mismo de la aceptación de los cargos por sus titulares.

7. El nombramiento de los patronos tendrá carácter indefinido.

Artículo 13- Nombramiento de nuevo cargo de patrono

1. La determinación del número de miembros del primer Patronato, así como la designación de los miembros integrantes del mismo se hará por el Fundador y constará en la escritura de constitución.

2. La designación de nuevos miembros se hará, a propuesta del Presidente, por el Patronato que, en cada momento, figure inscrito en el correspondiente Registro de Fundaciones y por acuerdo de la mayoría de sus miembros.

3. Los patronos habrán de aceptar sus cargos en la forma prevista en la legislación vigente y su aceptación se notificará formalmente al Protectorado y se inscribirá en el Registro de Fundaciones de Castilla y León.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Se identifican como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de Fundación Cultura Líquida puedan afectar de manera significativa, y cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la fundación para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

EMPLEADOS

Fundación Cultura Líquida cuenta con dos empleadas.

Canales de comunicación

Manual de bienvenida
Reuniones Suite de Google
Carpetas compartidas
Intranet
Boletín semanal
Buzón de sugerencias
Encuestas de clima
Plataforma NIDO
Catálogo efr



Temas de interés

Conciliación
Igualdad de oportunidades
Salud y bienestar

ALTA DIRECCIÓN

Canales de comunicación

Reuniones de Patronato
Comité de Dirección

Temas de interés

Desempeño económico
Cumplimiento legal
Gestión ética y socialmente responsable
Comunicación fluida con los grupos de interés
Sostenibilidad

CLIENTES

Canales de comunicación

Newsletter
Redes sociales: Instagram, Twitter, LinkedIn
Páginas web
Plataformas digitales de audio: Spotify, Ivoox, Google Podcasts, iTunes

Temas de interés

Alta satisfacción con productos y servicios
Relación fluida

PROVEEDORES

Canales de comunicación

Email
Reuniones y visitas puntuales

Temas de interés

Cumplimiento de estándares de calidad, ambientales y sociales
Relación fluida

ENTORNO SOCIAL

Canales de comunicación

Visitas personales

Temas de interés

Apoyo al desarrollo local y rural
Divulgación y digitalización de la memoria oral
Fomento de la economía de la zona

ENTORNO AMBIENTAL

Temas de interés

Cumplimiento legal ambiental
Innovación
Economía circular

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Temas de interés

Colaboración con universidades y centros de formación
Fomento de asociaciones

NUESTROS PROVEEDORES

En nuestra firme apuesta por la calidad en Fundación Cultura Líquida contamos con proveedores que conocen perfectamente nuestras expectativas y que pueden adecuarse a las necesidades de la empresa, manteniendo una relación de confianza y de mutuo beneficio.

Se ha elaborado un Código de Conducta para proveedores donde se les compromete e informa de la importancia de las normas y prácticas del lugar de trabajo, cumplimiento de la ley y de nuestros criterios responsables tanto ambientales como laborales. El 100% de nuestros proveedores habituales conocen dicho código, siendo esencial su entrega y confirmación de recepción por parte de ellos para comenzar a trabajar juntos.

La selección de proveedores de productos y de servicios se realiza según una serie de criterios concretos:

- Calidad de los materiales.
- Mecanismos de contacto.
- Relación calidad – precio.

- Criterios responsables: ambientales y laborales.
- Proximidad.
- Apoyo a proveedores locales.

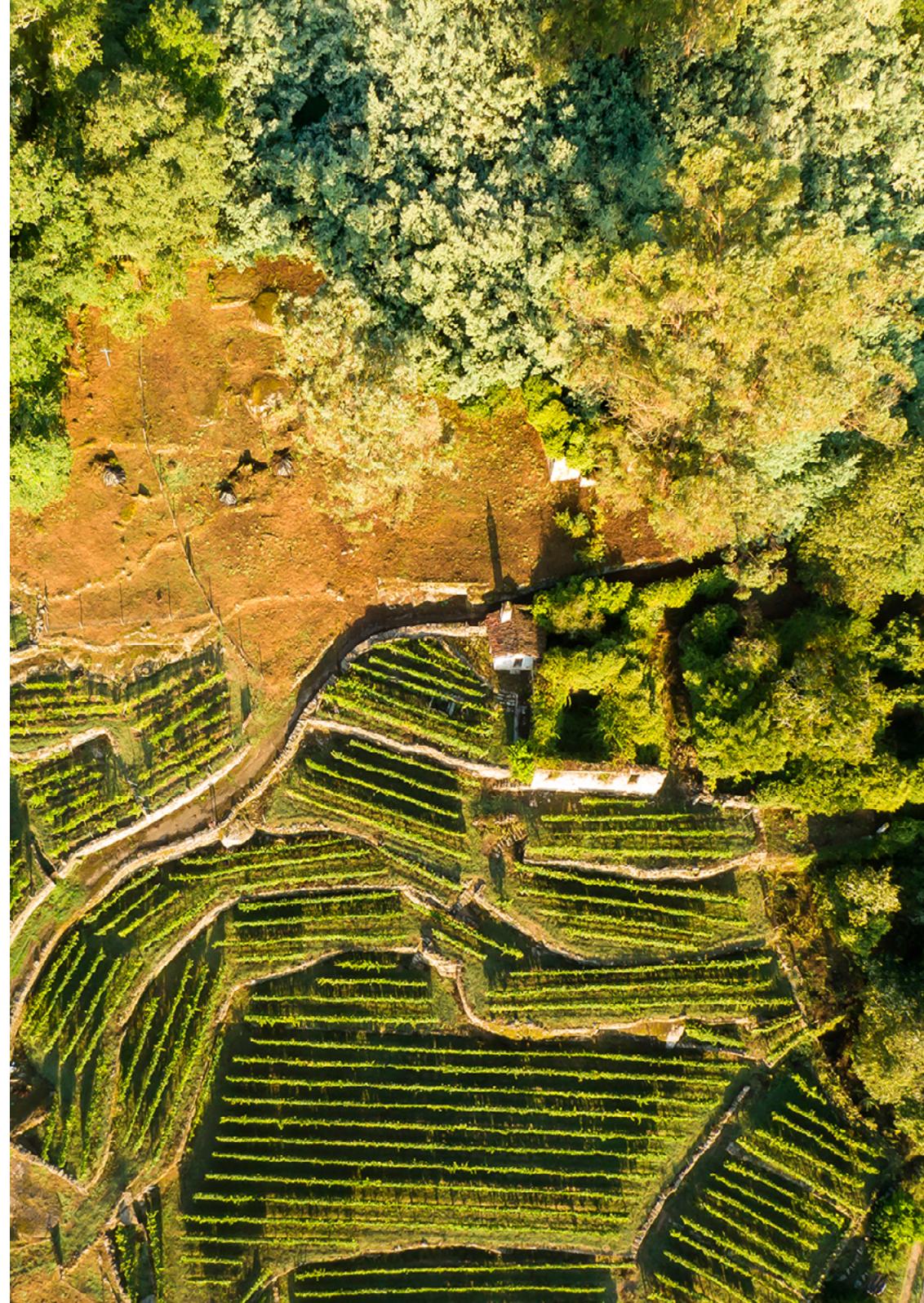
NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

El compromiso ético de Fundación Cultura Líquida ampara los principios de transparencia, ética y buena conducta. Contamos con normas internas que reflejan nuestro compromiso, establecen valores éticos y principios de actuación básicos con el objetivo de garantizar un comportamiento responsable.

Trabajamos de una manera honesta y transparente. Los códigos de conducta sobre la responsabilidad social, el buen gobierno y las pautas de comportamiento son aplicables tanto a sus patronos y empleados como a sus proveedores y colaboradores.

La dimensión ética de Cultura Líquida configura una conducta abierta y transparente.

El interés general, nuestras relaciones con terceros y la voluntad de servicio está basada en la visión de futuro, dedicación e independencia bajo los criterios de eficacia y gestión profesional.



PATRIMONIO, HISTORIA Y MEMORIA ORAL

Desarrollo de proyectos para poner en valor el patrimonio vitícola, geográfico, cultural, histórico y humano de varias regiones vitícolas. El proyecto combina el estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales con la recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras de personas mayores que se han dedicado a la viticultura y elaboración de vino. Se recorrieron lugares emblemáticos varias comarcas (Ribero, Segovia, Peñafiel, Fuentenebro, Leza etc.) bajo la premisa y el compromiso de la transmisión del valor inmaterial del vino bajo el eje de la identidad, patrimonio y memoria.

Objetivo:

Contribuir al futuro fondo documental de la Fundación, la recopilación de material para futuras acciones divulgativas, sociales, publicaciones etc. de la cultura del vino.

Indicadores de la actividad:

- Estudio y rigor académico de expertos locales y nacionales.
- Recopilación y transmisión de la memoria oral a través de grabaciones sonoras de personas mayores vinculadas al mundo del vino.

Cuantificación:

- Creación de la página web www.lamemoriadelvino.com
- Creación de archivos sonoros de las 16 de las entrevistas realizadas. Las cuales están dispo-

nibles en las principales plataformas digitales de reproducción de sonido: Spotify, Ivoox, Google Podcast y iTunes.

- Divulgación online a través de las RRSS del material sonoro y de artículos específicos de cada uno de ellos a través de la web www.fundacionculturalliquida.org

- Contactar con personalidades de renombre en los proyectos de interés: Ribero, Fuentenebro, Peñafiel y Aranda de Duero.

Realizado:

- Hemos alcanzado acuerdos de colaboración con dos historiadores en Ribero, un arquitecto en Fuentenebro y un historiador en Aranda de Duero.

Previsto:

- Realizar mínimo tres entrevistas a personas mayores que se dedicaron a la viticultura y elaboración de vino en cada uno de los proyectos de interés: Leza, Ossian y Marañoses.

Realizado:

- Hemos realizado un total de 7 entrevistas: una en Rioja Alavesa, tres en Segovia y tres en Sierra de Gredos.

ENCUENTROS CULTURA LÍQUIDA

Proyecto de emprendimiento sociocultural y acción educativa para impulsar la divulgación sobre la cultura del vino y su valor inmaterial a través de actividades académicas y presentaciones de las publicaciones de Editorial Cultura Líquida donde el eje conductor será el mundo del vino.

A lo largo de todo el año se organizaron encuentros en diferentes ciudades españolas dirigidos a estudiantes y profesionales de la hostelería, turismo, industria alimentaria, escuelas técnicas, universidades, asociación de sumilleres...con el objetivo de divulgar el proyecto Cultura Líquida.

Objetivo:

- Divulgar los valores y propósitos de la fundación para contribuir a la mejora social y cultural de las personas y del sector vitivinícola.
- Difundir el valor inmaterial del vino a través de actividades académicas y presentaciones de nuestras publicaciones y proyectos donde el eje conductor es la formación y el vino como cultura. indicadores de la actividad:
 - Encuentros, mesas redondas, jornadas y charlas en diferentes ciudades españolas.

Cuantificación:

- Se han realizado 20 acciones divulgativas. Siete de ellas formaron parte del plan de comunicación interna en cada uno de nuestros proyectos y con distintos departamentos de las oficinas centrales:
 - Pago de Carraovejas
 - Marañoses
 - Ossian

- Milsetentayseis
- Aiurri
- Viña Mein
- Jornada de Viticultores 2022

- Se han gestionado y organizado encuentros con diferentes grupos de interés. También hemos participado en eventos, congresos, programas docentes, etc.
 - Curso de Sumilleres de la Cámara de Comercio de Madrid.
 - Curso Profesional de Sumilleres de Zaragoza.
 - Máster de Viticultura y Enología de la ETSI Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de Universidad Politécnica de Madrid.
 - Asociación de Sumilleres de Navarra.
 - ETSI Ingeniería y Biociencias de Universidad Pública de Navarra.
 - Máster de Sumillería y Enomarketing de Basque Culinary Center.
 - Máster en Dirección y Gestión de Bodegas de Valladolid.
 - Madrid Fusión.
 - Lanzarote.
 - Biblioteca Pública de Ávila.
 - Ruta del Vino de Rioja Alavesa en Oión.
 - Ayuntamiento de Madrigal de las Altas Torres en Ávila.
 - CRDO Bizkaia Txakolina en Gernika, Bilbao.
 - Congreso Nacional de Arquitectura y Cultura del Vino celenrado en Aranda de Duero, Burgos.
 - Curso de Verano Cultura Gastronómica organizado por el Círculo de Bellas Artes de Madrid y la Universidad Carlos III.

EDITORIAL CULTURA LÍQUIDA

Editorial Cultura Líquida es un sello especializado de divulgación del vino como cultura. Una editorial independiente que nació con el deseo de recuperar, crear y perpetuar el legado de las palabras difundiendo la cultura del vino.

Nuestra voluntad es editar libros que reflejen la Cultura Líquida que divulgamos. Libros que cuenten historias del vino y de la tierra, del patrimonio vitícola, la viticultura, la sumillería o la gastronomía. Además de publicaciones propias, asumimos el desafío de recuperar ediciones de libros descatalogados, reediciones y libros no traducidos al castellano, de alto valor cultural e interés social y temática variada.

Objetivo

- Editar libros de divulgación vitivinícola para contribuir al debate, la reflexión, mejora social y profesionalización del sector a través del conocimiento.

Indicadores de la actividad

- Publicación de los dos primeros libros de la editorial.
- Creación de la web www.editorialculturali-liquida.com
- Presentación del primer libro editado.

Cuantificación:

- **Viñedos y vinos del noroeste de España de Alain Huetz de Lempis.**

Publicación de la primera traducción completa al castellano del libro *Vignobles et vins du Nord-Ouest de l'Espagne* de Huetz de Lempis.

Prólogo de Pedro Ballesteros MW.

Presentación en el Ateneo de Madrid y convocatoria de más de 100 personas: prensa especializada, historiadores, geógrafos, bodegueros, sumilleres, etc.

Paralelamente a la preparación de esta edición tan especial, durante este año hemos iniciado la grabación de un documental sobre la vida del gran geógrafo e historiador francés y su icónica tesis escrita durante 12 años y que finalizó en 1967.



- **Manual de poda de la vid. Cordón permanente de Marco Simonit**

Libro técnico con más de 400 ilustraciones y fotografías del Método de Poda Simonit&Sirch. Originalmente editado en italiano y después de ser traducido a varios idiomas, es la primera vez que se publica en español.

Prólogos de Marco Simonit, Pedro Ruiz Aragoneses, Dominique Roujou y Cristina Alcalá.

Previsto:

- Revisión de textos.
- Maquetación.
- Entrega a la imprenta para su producción.

Realizado:

- Revisión de textos.
- Maquetación e impresión.
- Lanzamiento del libro para su venta en los canales online y distribución tradicional.



- **El sabor del éxito de Gérard Basset**

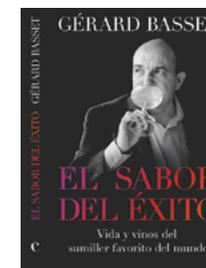
Gérard Basset fue uno de los sumilleres más influyentes y respetables que han existido, además del más galardonado del mundo hasta la fecha. El libro son sus memorias, publicadas después de su fallecimiento, la historia inspiradora de su vida en el mundo del vino. Fue uno de los primeros en obtener el difícil título de Master of Wine mientras de forma simultánea, consiguió el Master Sommelier y el Wine MBA. Fue coronado como Mejor Sumiller del Mundo en 2010.

Previsto:

- Cesión de derechos de autor.
- Solicitud de número de depósito legal.
- Traducción y revisión de textos.
- Maquetación final.
- Entrega a la imprenta para su producción.

Realizado:

- Firma del contrato de cesión de derechos de autor.
- Asignación de número de depósito legal.
- Traducción y revisión de textos.
- Maquetación final.
- Impresión.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Otros de nuestros pilares de Fundación Cultura Líquida es la acción formativa de calidad y transformadora para el sector empresarial vitivinícola desarrollando programas educativos propios y colaborando con algunas de las instituciones educativas más relevantes de nuestro país.

Objetivo

- Alta formación especializada, profesionalización del sector y conocimiento experto en el desarrollo del potencial directivo para el sector empresarial vitícola.

Indicadores de actividad

- Alianzas con Escuelas de Negocios para el desarrollo del proyecto.

Cuantificación

- Alianza con el Instituto de Empresa para el desarrollo del contenido académico del I Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas.
- Alianza con la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid para la dirección académica del Máster en Dirección y Gestión de Bodegas.





CULTURA
LÍQUIDA
FUNDACIÓN